

1. Der Finanzmarkt ist der einzige Marktplatz weltweit, wo sich der Kunde wohl fühlt, wenn er teuer kauft und zurückhaltend ist bzw. verkauft, wenn alles billig ist.

Aktien zu empfehlen, ist am Ende eines Bullenmarktes sehr einfach, weil der dazugehörige, nach oben gerichtete Chart Sicherheit vermittelt.

Statistisch gesehen ist es allerdings um ein Vielfaches erfolgsversprechender, Aktien nach einem starken Kursrutsch zu kaufen. **So konnten nach jedem der großen Kursrutsche der letzten 30 Jahre mit Aktien tolle Gewinne eingefahren werden, wenn man dann gekauft hat, als es niemand wollte.**

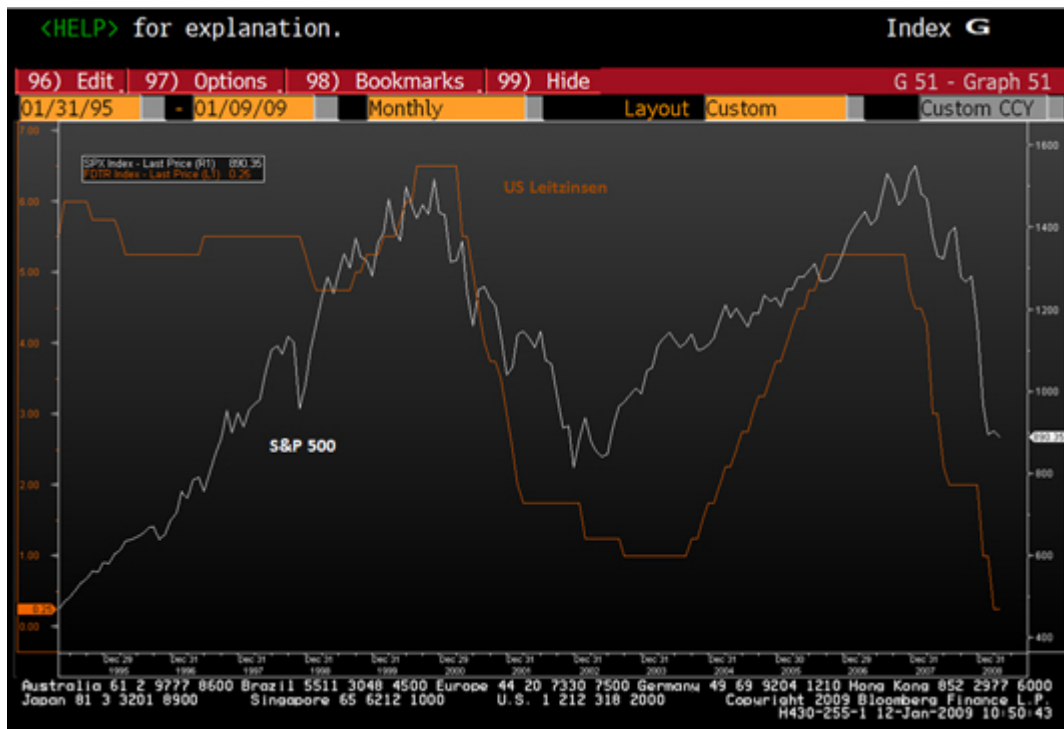


2. Durch sinkende Zinsen weltweit nähern wir uns mit schnellen Schritten einer **globalen Null-Zins-Politik**. So sind wir bei den Leitzinsen in den USA bei 0,25%, dem **historisch tiefsten Stand aller Zeiten** gelangt und auch Großbritannien hat seine Zinsen auf mittlerweile 1,50% gesenkt, dem **niedrigsten Wert seit Gründung der Bank of England 1694!**

Das bedeutet, dass festverzinsliche Anlageklassen wie Staatsanleihen, Geldmarktpapiere oder das klassische Sparbuch zunehmend unattraktiv werden.

Eine äußerst niedrige Realverzinsung zwingt Investoren stets zum Nachdenken über alternative Anlageformen. Sachwerte, die von einem Wiederaufschwung der Wirtschaft profitieren, werden in so einem Umfeld bevorzugt.

So kann man anhand des nächsten Charts den ausgeprägten Zusammenhang zwischen Zinsen und Aktienkursen nachvollziehen. Immer dann, wenn sich die Zinsen auf niedrigem Niveau befanden, war historisch betrachtet ein sehr guter Zeitpunkt, um in Aktien zu investieren.



3. Das Risiko eines exakten Timings von Aktieninvestitionen (d.h. das Erwischen des absoluten Tiefpunktes) ist in einem unsicheren Marktumfeld mit hohen Volatilitäten natürlich immer vorhanden.

Die Lösung, dieses Risiko zu minimieren, ist allerdings einfach: Den geplanten Anlagebetrag entweder auf mehrere Investitionszeitpunkte aufzuteilen oder einen Sparplan auf Aktienfonds einzurichten, was das Timing-Risiko deutlich reduziert und im zweiten Fall sogar noch zusätzliche Vorteile durch den positiven Effekt des „Cost-Averagings“ bringt .

Abschließend möchten wir Ihnen noch das berühmte Zitat von Warren Buffet mit an die Hand geben und Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2009 wünschen: